

PLAN DE NEGOCIO (BUSINESS PLAN)

REF: K001
HORAS: 20 horas

OBJETIVOS

- Desarrollar y fomentar la cultura emprendedora.
- Orientar al emprendedor o emprendedora en la puesta en marcha de su nuevo negocio o empresa.
- Ayudar tanto a nuevas empresas como a empresas ya en funcionamiento al análisis y puesta en marcha de proyectos o ideas de negocio.
- Elaborar el Plan de Negocio o Business Plan y los distintos planes que lo componen: plan de marketing, plan de inversiones, plan de operaciones, plan de recursos humanos, plan financiero, plan económico financiero.
- Poder presentar con éxito el proyecto empresarial ante organismos públicos, privados o entidades bancarias y así alcanzar el objetivo marcado, ya sea una financiación del proyecto o búsqueda de posibles socios, partners o clientes.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA: EMPRENDEDOR/A, OPORTUNIDAD Y PLAN DE NEGOCIO

- 1.1. Emprendedor/a y cultura emprendedora
- 1.2. Oportunidades de negocios
- 1.3. Objetivos y finalidad del Plan de Negocio
- 1.4. Estructura del Plan de Negocio y fases para su elaboración

2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL

- 2.1. Proyecto empresarial, actividad: producto o servicio, y presentación de los emprendedores
- 2.2. Primera aproximación a las inversiones mínimas y a la financiación del proyecto

3. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA EMPRESA E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- 3.1. Análisis del entorno
- 3.2. Análisis de fuerzas y debilidades: DAFO
- 3.3. Investigación de mercado y de la Competencia

4. PLAN DE MARKETING

- 4.1. Introducción
- 4.2. Marketing mix: política de producto
- 4.3. Marketing mix: política de precios
- 4.4. Marketing mix: promoción, ventas y comunicación
- 4.5. Marketing mix: distribución

5. PLAN DE INVERSIONES

- 5.1. Introducción
- 5.2. Plan de Inversiones. Amortizaciones

6. PLAN DE OPERACIONES

- 6.1. Elementos del plan de operaciones
- 6.2. Presupuesto de ventas. Ingresos por áreas de negocio
- 6.3. Presupuesto de producción
- 6.4. Presupuesto de compras
- 6.5. Otros presupuestos

7. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

- 7.1. Recursos humanos, organigrama
- 7.2. Selección de personal, fuentes de reclutamiento
- 7.3. Previsiones de crecimiento o necesidades de plantilla

8. PLAN FINANCIERO

- 8.1. Elección de fuentes de financiación

- 8.2. Fuentes de financiación de capital
- 8.3. Financiación del circulante
- 8.4. Plan Financiero

9. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO: PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

- 9.1. Introducción al Plan Económico Financiero
- 9.2. Previsión de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Presupuesto de Tesorería
- 9.3. Previsión de balances
- 9.4. Rentabilidad del proyecto

10. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

- 10.1. Resumen ejecutivo
- 10.2. Preparación de la presentación
- 10.5. Presentación del proyecto para obtener financiación en entidades bancarias

11. ANEXO: CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS. MARCO JURÍDICO ESPAÑOL

- 11.1. Elección de la forma jurídica
- 11.2. Trámites administrativos
- 11.3. Denominación social, nombre comercial, patentes, marcas y licencias
- 11.4. Seguros
- 11.5. Seguridad e higiene en el trabajo
- 11.6. Protección de datos personales